



CURSO	MARKETING EMOCIONAL: CÓMO ENAMORAR CLIENTES
CODIGO	03

FECHAS	Del lunes 11 al viernes 15 de julio	HORARIO	16:00 a 20:00
DURACION	20 h	INSCRIPCION	120 €

CONTENIDOS FORMATIVOS:

- 1- ¿Qué es el marketing emocional?
- 2- Aplicaciones en la PYME de la estrategia emocional
- 3- El marketing emocional como herramienta de RR.PP.
- 4- Como desarrollar un plan de marketing emocional con poco presupuesto
- 5- Comunicación comercial emocional de alto impacto
- 6- Ejemplos de buenas prácticas en PYMES
- 7- Inteligencia emocional aplicada a la relación con clientes
- 8- Fuentes y bibliografía
- 9- Lecturas complementarias
- 10-Casos prácticos

IMPARTE:

FIDA CONSULTORES
www.grupofida.com

FORMADOR

JOSE MARIA MARTINEZ
jmartinez@grupofida.com

Formador y consultor, 10 años de experiencia en el campo de Marketing y RR.HH, Coach, miembro del Club de Marketing de Asturias